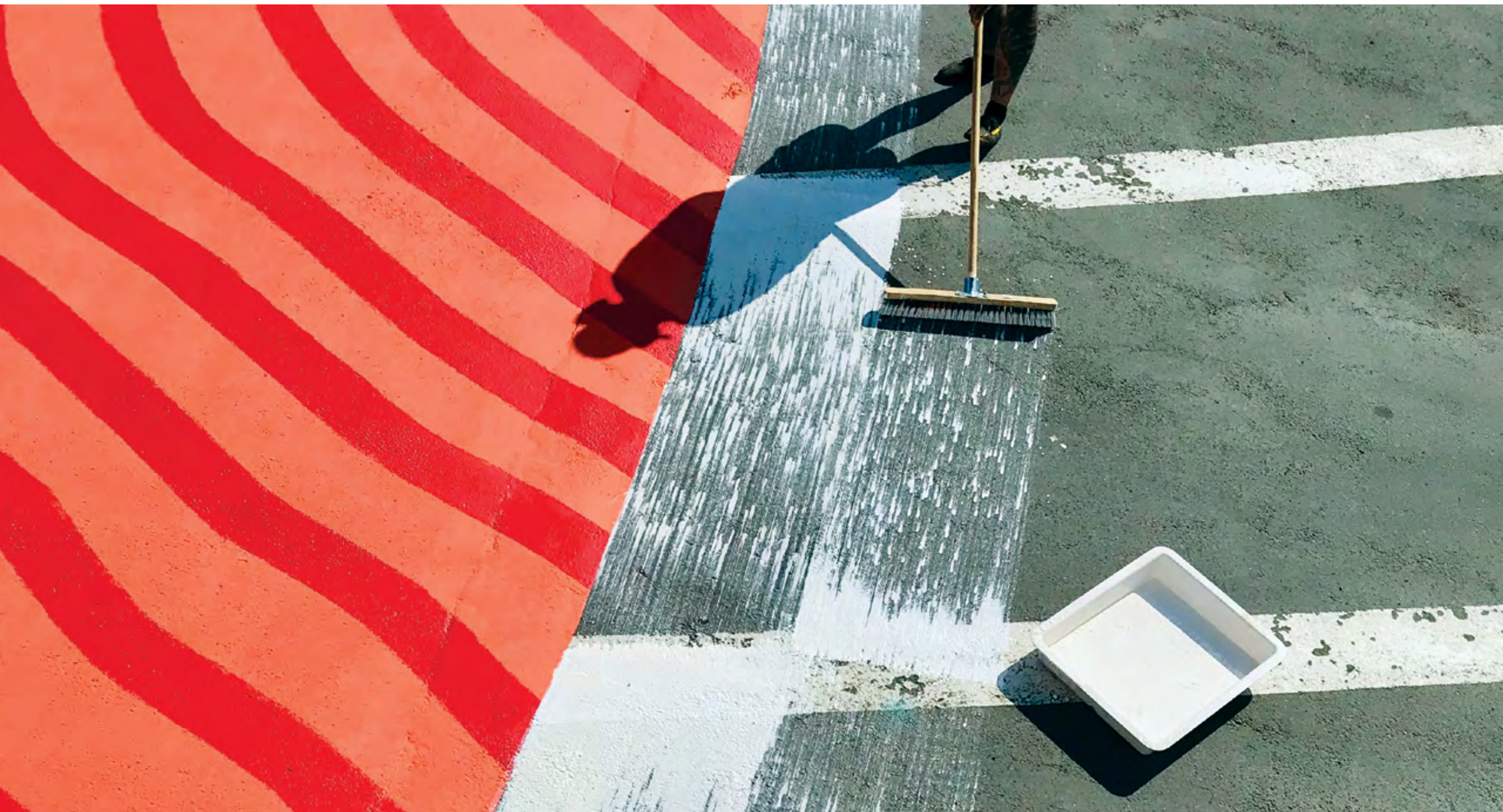


D E U X

M I L L E

deux mille vingt cinq



deux-mille, artistes designers

Engagés dans la recherche optique et la métamorphose polychrome des lieux, nous composons des expériences résonantes et vibratoires. Par un jeu de juxtaposition de formes et de motifs, nous créons une rythmique propre aux espaces que nous transformons.

Ce langage graphique prend vie dans chacune de nos installations et nos œuvres immersives.

De ces assemblages picturaux naît une trame euphorique, un univers coloré qui vient habiller les volumes et habiter les espaces.

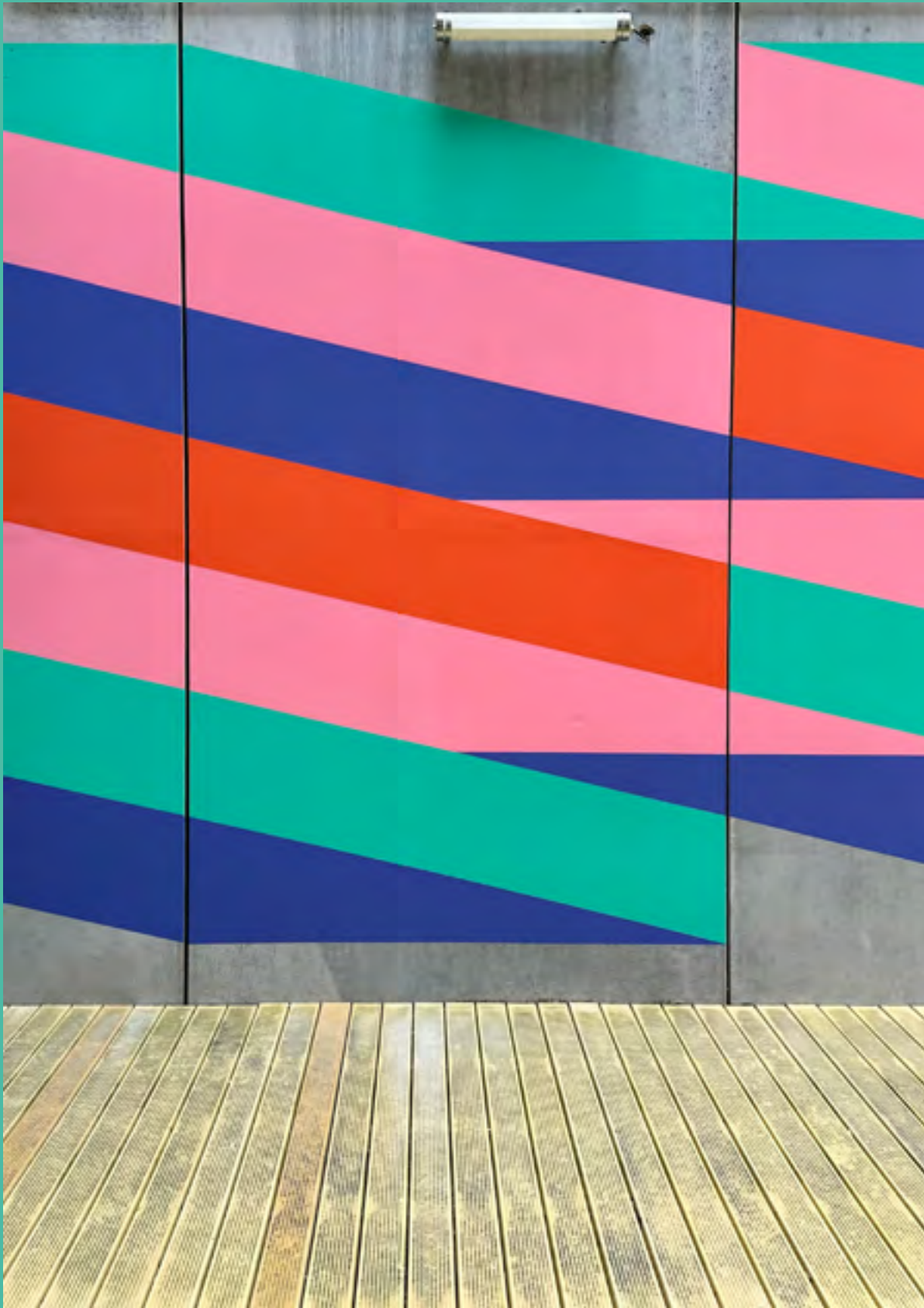
Nous sommes deux-mille

Nicolas Delpech.

B. Stoop

TSH
Fresque sur béton,
2024, The Social Hub,
Toulouse.

•
Surface : 150 m²
Extérieur
∞ *The Social Hub*



D E U X

M I L L E



TSH
Fresque sur béton,
2024, The Social Hub,
Toulouse.

•
Surface : 200 m²
Intérieur / Extérieur
∞ The Social Hub



D E U X	M I L L E
---------	-----------

CITIZEN-CAR
Covering sur véhicule,
2024, Citiz,
Toulouse.

•
Renault Twingo.



D E U X

M I L L E



360
Fresque au sol éphémère,
2023, Toulouse Métropole,
Toulouse.

•
Surface 1800 m²
Extérieur
∞ [Lien Vidéo 360](#)





D E U X

M I L L E



PASSERELLE
Fresque au sol éphémère,
2023, Mairie de Toulouse,
Toulouse.

•
Surface 300 m²
Extérieur



PASSERELLE
Fresque au sol éphémère,
2023, Mairie de Toulouse,
Toulouse.

•
Surface 240 m²
Extérieur







D E U X

M I L L E

HYPERCUBE

Installation tube métal et textile,
2022, Le Castelet,
Toulouse.

•
Cube de 6x6x6 m, 216 m³
Extérieur



D E U X

M I L L E



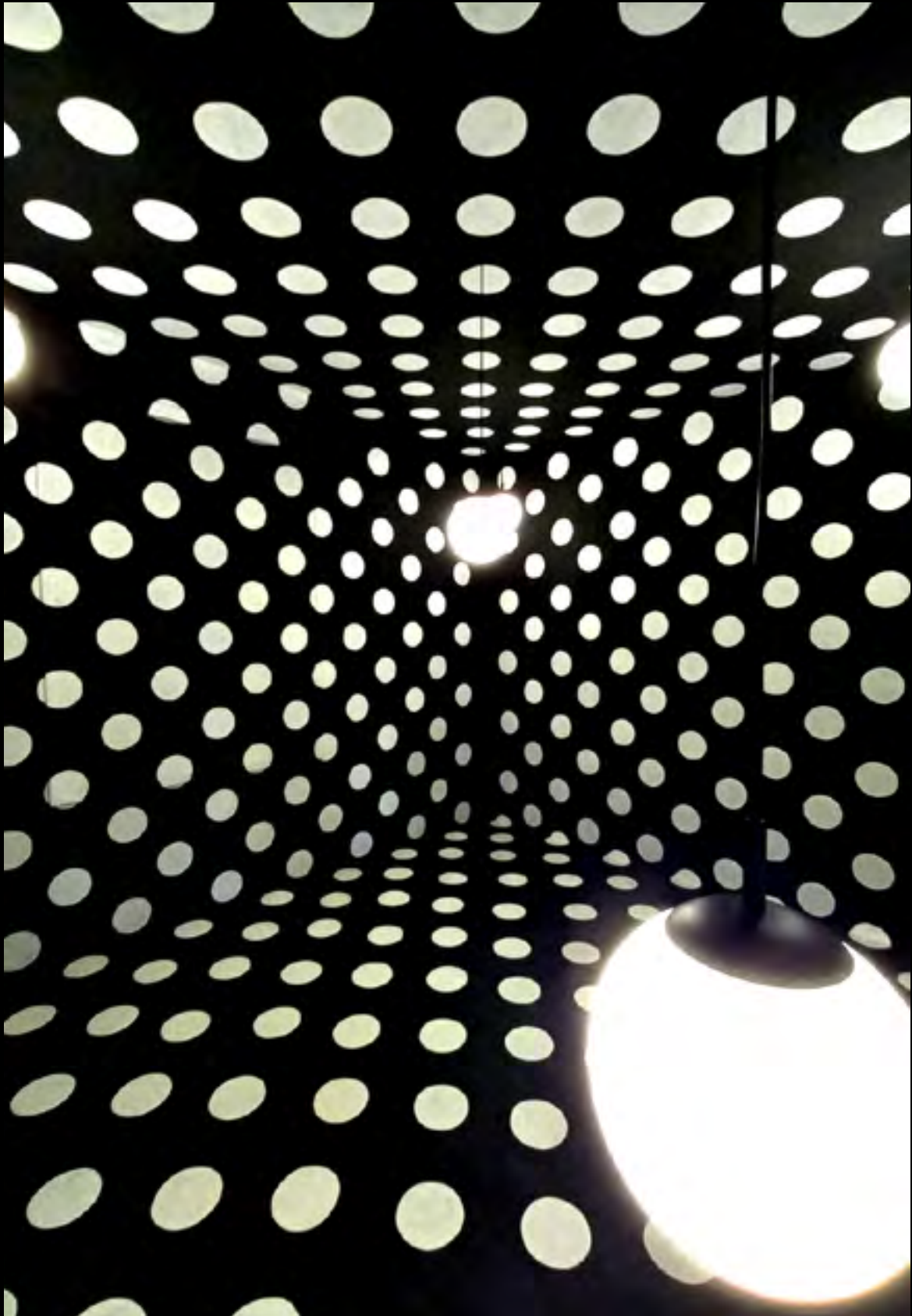




D E U X

M I L L E





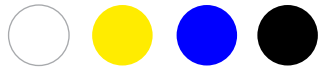
D E U X	M I L L E
---------	-----------

D E U X	M I L L E
---------	-----------



MOIRÉ
Fresque sur bâtiment,
2019, Éclisse Promotion,
Toulouse.

•
Surface 250 m²
Extérieur





D E U X

M I L L E



PATTERN GARDEN

Fresque dans jardin classé,
2019, Éclisse Promotion,
Toulouse.

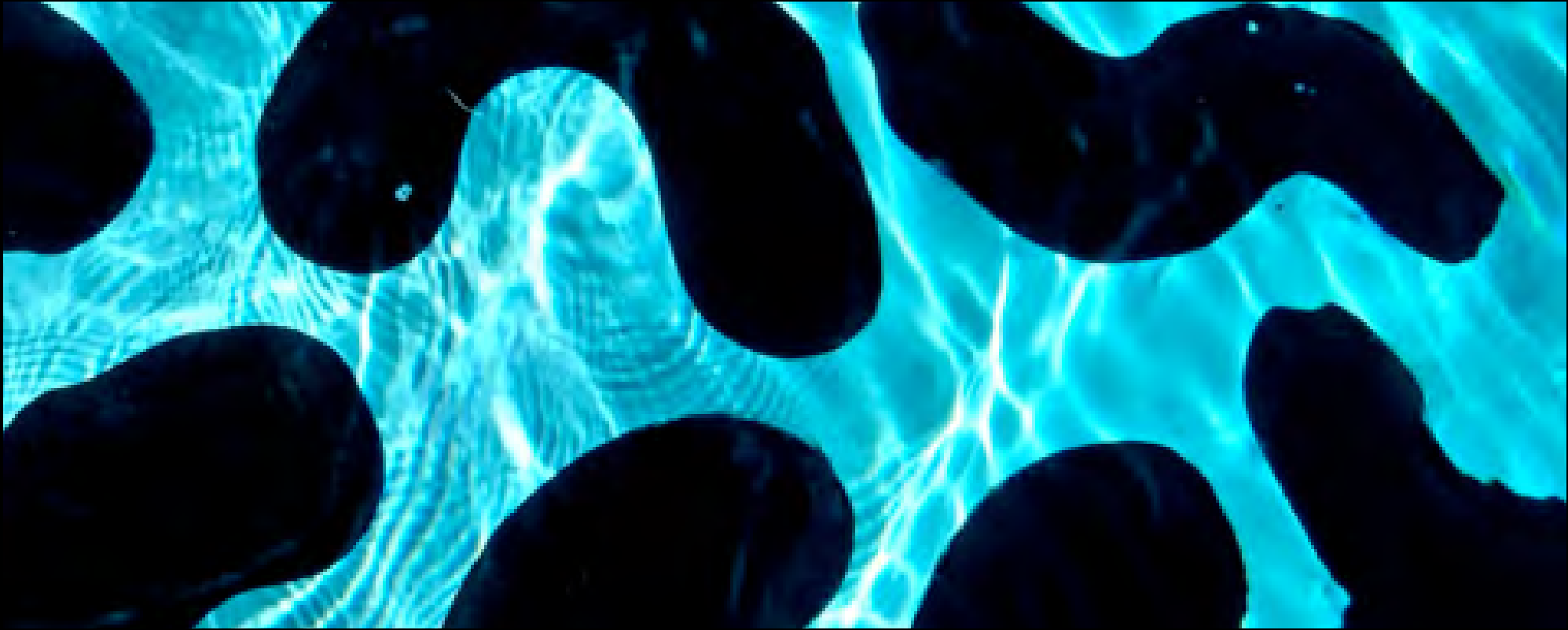
•
Surface 2000 m² + Piscine
Extérieur
∞ [Lien Vidéo Pattern Garden](#)

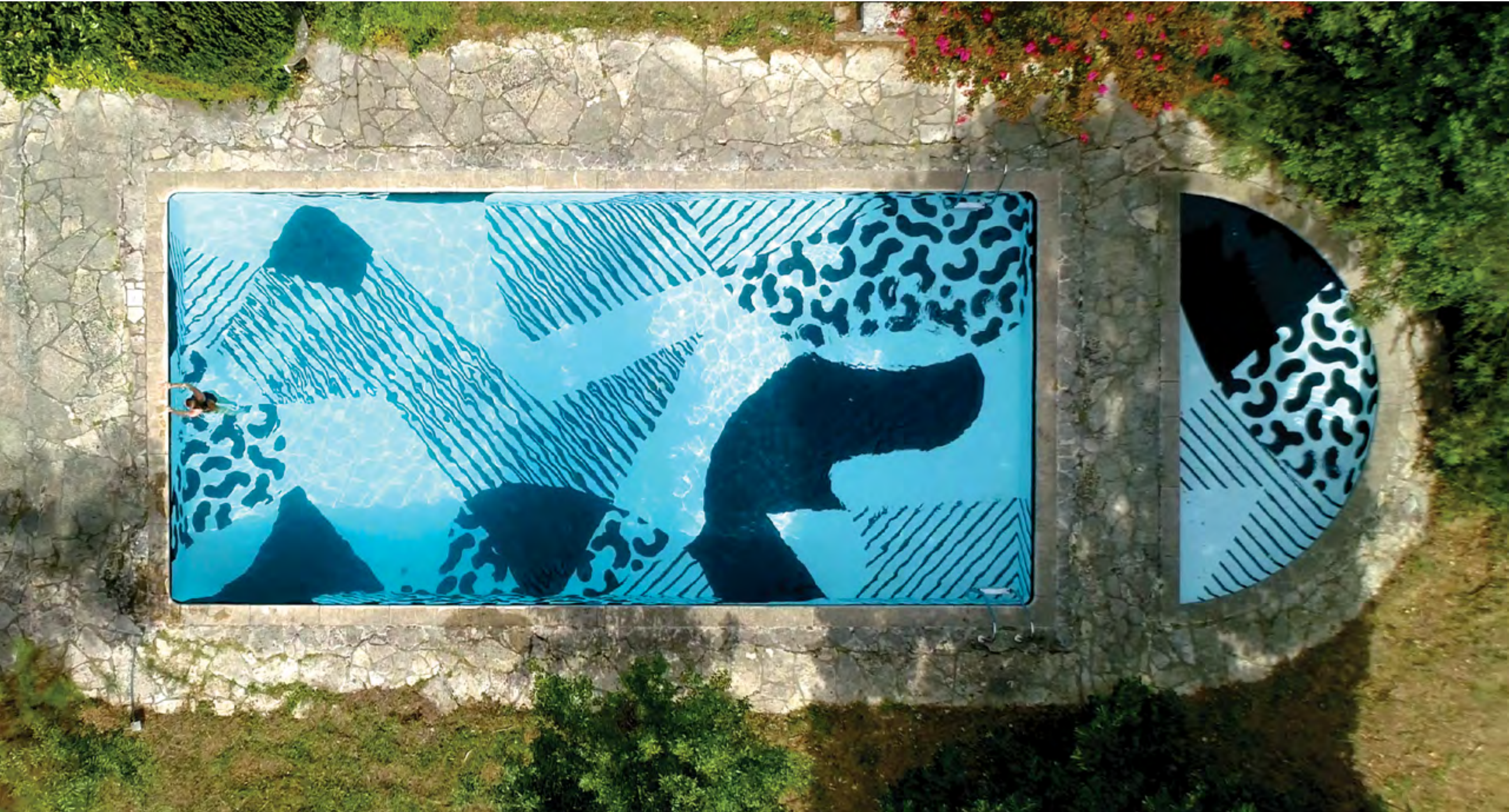


D E U X

M I L L E







RAZZLE DAZZLE
Fresque sur bâtiment,
2018, Eclisse Promotion,
Toulouse.

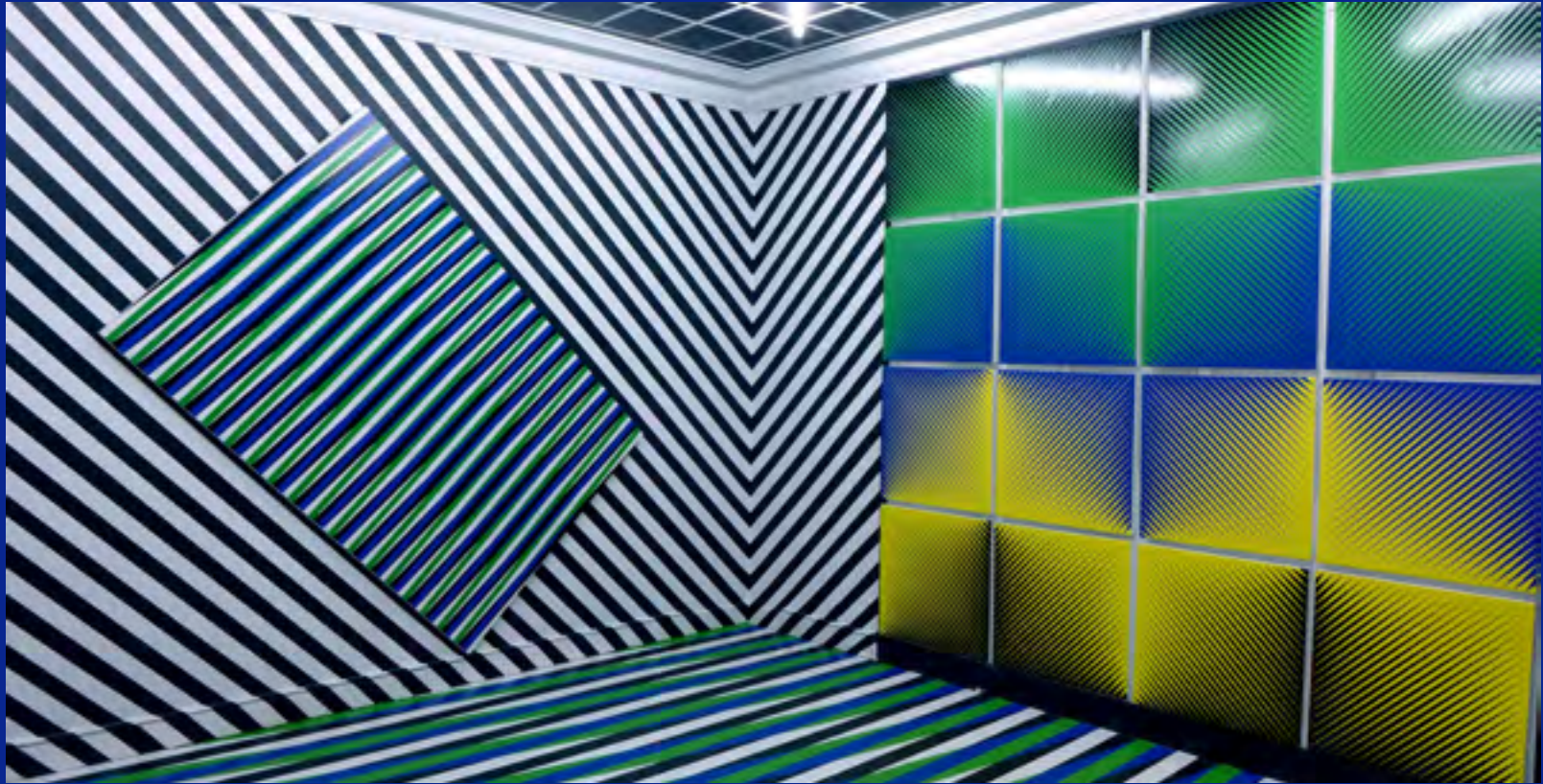
•
Surface 400 m²
Intérieur / Extérieur



D E U X

M I L L E





D E U X

M I L L E



BIO

deux-mille

Né en 2007 à Toulouse,
Collectif et atelier d’artistes



Nicolas Delpech

Né en 1978 à Toulouse,
vit et travaille à Toulouse.

Inscrit à la Maison des Artistes
SIRET : 49087748700010

Nicolas Delpech



Benjamin Stoop

Né en 1980 à Aubervilliers,
vit et travaille à Toulouse.

Inscrit à la Maison des Artistes
SIRET : 47966842800028

B. Stoop



EXHIBITIONS

2024

TSH, The Social Hub, Toulouse.
Citizen Car, Citiz, Toulouse.

2023

360, Parking des Carmes, Toulouse.

2022

Traversée, Pont Saint Pierre, Toulouse.
Hypercube, Le Castelet, Toulouse.
Passerelles, Toulouse.
Les Belles Rives, Fonta, Toulouse.

2021

Polychrome, Toulouse.
Projet Arts et Cadres, Toulouse.

2020

Mister Freeze #9, Hall 82, Montauban.
Vibrations, Galerie 22m², Toulouse.

2019

Pattern Garden, Toulouse.
Le Siècle Soulages, œuvre Moiré, Rodez.

2018

Razzle Dazzle, Toulouse.
Caecitas, Galerie Anthony Roth , Paris.
Safari Urbain, All-Over Gallery, Parc des
Expositions Toulouse.

2017

Mister Freeze #5, Espace Cobalt, Toulouse.

2016

Mister Freeze #4, Espace Cobalt, Toulouse.
Subcultures ? Espace Croix Baragnon ,
Toulouse.

2015

Wops ! Festival, Air France Toulouse ,
Toulouse.
La Piscine, Espace Croix Baragnon ,
Toulouse.
Druck Berlin Festival, The Print Exhibition,
Berlin.

2014

atelier deux-mille, Galerie Type 22, Pau.
Scream Editions, Urban Spree Gallery, Berlin.

2013

Frenchologie, Frenchologie , Londres .
Druck Berlin, the master of screen, Scream
Gallery, Londres.
Process, Print Club London Gallery, Londres.

2012

Frontier, ville de Bologne, Italie.
L'Apparente Simplicité De L'Image, Lieu
Commun, Toulouse.

2011

Et Le Travail ? , Centre d’Art BBB, Toulouse.

2010

Blister Blackout, Print Club London Gallery,
Londres .
Street Art, Espace Croix Baragnon , Toulouse.
Tazas Project, Galerie Kamchatka, Paris.

2009

Dernières Démarques, Centre d’Art BBB,
Toulouse.
Un petit pas pour Snob, Galerie des
Musicophages, Toulouse.

2008

Volatiles, Espace Croix Baragnon , Toulouse.

2005

Issus des Cultures Urbaines, Espace Croix
Baragnon , Toulouse.

2004

Zéro Virgule Trois Pourcent, Palais des Arts ,
ISDAT, Toulouse.

D E U X

M I L L E



MÉCÉNAT

Le mécénat joue un rôle essentiel dans le soutien aux artistes, leur offrant la liberté de créer sans les contraintes financières. En permettant aux artistes d’exprimer leur vision et de développer leurs projets, le mécénat contribue à la préservation et à l’enrichissement du patrimoine culturel.

FISCALITÉ

♦ Objectif

Investir dans l'art va au-delà de l'aspect financier. Exposer des œuvres dans vos locaux renforce l'image de marque de votre entreprise en véhiculant des valeurs telles que la créativité, l'innovation et l'engagement culturel. Cela crée un environnement mémorable et prestigieux pour vos clients et partenaires, tout en humanisant l'entreprise et renforçant les liens avec eux. En somme, l'art devient un levier stratégique pour valoriser l'image de votre marque.

♦ Fonctionnement

Les entreprises investissent souvent dans l'art pour bénéficier d'avantages fiscaux. Lors de l'achat d’une œuvre, elles peuvent déduire de leurs impôts le prix d'acquisition hors taxe et les frais annexes, comme le transport, pendant 5 ans, à hauteur de 20 % par an. Cela permet de déduire 20 % du coût total chaque année, pendant l'année d'achat et les quatre suivantes.

♦ Éligibilité

Vous vous interrogez sur la possibilité de bénéficier d’une défiscalisation grâce à l'acquisition d'œuvres d'art ? Il existe certains critères à respecter. Tout d'abord, la déduction fiscale s'applique uniquement à l'achat d'œuvres originales, réalisées intégralement par l'artiste. De plus, l'artiste doit être vivant au moment de l'achat : cela signifie que seules les œuvres d'art contemporain sont éligibles.

♦ Conditions

Pour bénéficier de la défiscalisation, en tant qu'entreprise, vous devez acquérir une œuvre d'art créée par un artiste vivant et déclarer cet achat chaque année pendant 5 ans. Afin de maximiser les avantages de cet achat, vous devez exposer l'œuvre dans un endroit accessible au public ou à vos employés durant cette période. Cela exclut les bureaux réservés à une personne ou à un petit groupe. Vous avez également la possibilité de déposer l’œuvre dans un musée, une université ou une École normale supérieure. Il est essentiel d'informer le public de l'exposition et de communiquer les conditions d'accès. C'est une excellente opportunité pour promouvoir votre entreprise.

